

Cos'è Sistema Sviluppo?

Sistema Sviluppo è un'associazione senza scopo di lucro costituita da giovani professionisti pugliesi che hanno deciso di condividere conoscenze e competenze del settore profit e non profit, al fine di incoraggiare la realizzazione di partnership tra realtà appartenenti ai due settori economici.

Qual è la mission di Sistema Sviluppo?

Favorire partnership strategiche tra profit e non profit promuovendo una logica "win-win", attraverso la quale le imprese profit e le onp coinvolte traggono un concreto e reciproco beneficio.

Quale supporto offre Sistema Sviluppo alle organizzazioni non profit?

L'associazione Sistema Sviluppo supporta le organizzazioni non profit nella realizzazione delle seguenti fasi:

- 📄 formalizzazione dell'idea progettuale;
- 📄 individuazione dei bisogni;
- 📄 ricerca del partner profit con il quale realizzare il progetto di partnership;
- 📄 formalizzazione dell'accordo di partnership;
- 📄 monitoraggio valutazione e diffusione dei risultati.

Quale supporto offre Sistema Sviluppo alle imprese?

L'associazione Sistema Sviluppo supporta le imprese nella realizzazione delle seguenti fasi:

- 📄 ricerca del partner non profit;
- 📄 individuazione dei benefici;
- 📄 formalizzazione dell'accordo di partnership;
- 📄 monitoraggio valutazione e diffusione dei risultati.

Cos'è il progetto Partnership Sociali?

Finanziato dalla Regione Puglia a valere sul Bando "Principi Attivi – Giovani Idee per una Puglia migliore". Il progetto prevede la realizzazione di 8 progetti di partnership tra imprese ed organizzazioni non profit.

Quali organizzazioni non profit possono partecipare al progetto Partnership Sociali?

Possono prendere parte al progetto tutte le organizzazioni non profit costituite ed operanti nella provincia di Foggia.

Quali imprese possono partecipare al progetto Partnership Sociali?

Possono prendere parte al progetto tutte le organizzazioni non profit costituite ed operanti nella provincia di Foggia.

Quali costi comporta la collaborazione con Sistema Sviluppo nell'ambito del progetto Partnership Sociali?

Nell'ambito del progetto Partnership Sociali, i servizi di connessione tra organizzazioni non profit e imprese sono gratuiti.

Qual è l'interesse a realizzare una partnership per un'organizzazione non profit?

Grazie alla realizzazione di un progetto di partnership con un'impresa, l'organizzazione può reperire risorse finanziarie, umane e materiali per la realizzazione dei propri progetti.

Perché un'impresa dovrebbe investire in progetti sociali?

L'attivazione di un progetto di partnership una onp è basata sui principi della Corporate Social Responsibility come strumento strategico per il successo aziendale. Ciò a cui si mira, per le imprese, è la creazione di valore, di un vantaggio competitivo concretamente misurabile che permetta alle imprese stesse di crescere e svilupparsi. Bisogna inquadrare il progetto in termini di investimento sociale come opportunità di mantenimento, sviluppo e/o crescita del proprio business.

Esistono benefici fiscali derivanti dai finanziamenti erogati a un'organizzazione non profit?

Sì. Sia il testo unico dell'imposte sui redditi (Tuir) che la successiva legislazione in materia, consentono alle imprese di usufruire di vantaggi fiscali nel momento in cui decidono di investire in progetti di utilità sociale. Ad esempio grazie alla legge "+ DAI – VERSI" all'interno del decreto sulla competitività, le imprese possono dedurre le erogazioni liberali fatte alle ONLUS fino ad un massimo del 10% del reddito d'impresa e comunque non più di € 70.000.

Cosa imprese ed onp possono fare insieme?

Imprese ed organizzazioni non profit, dispongono di un'ampia gamma di modelli di partnership che riconoscono nella creatività imprenditoriale di entrambi i partner un elemento strategico. Ecco di seguito alcuni esempi.

Volontariato d'impresa





Spesso le organizzazioni non profit sono alla ricerca di volontari qualificati ed allo stesso tempo le imprese intendono investire in rapporti con le onp al fine di migliorare il morale, la produttività, la fedeltà dei propri dipendenti. I programmi di volontariato possono comunque essere strutturati su vari livelli in relazione al livello di coinvolgimento dei dipendenti o della dirigenza aziendale.

Impresa come punto di raccolta

Un'impresa può costituire punto di raccolta per attività di raccolta fondi (e non solo) a sostegno di un progetto sociale. L'impresa potrà godere dell'attività di marketing sociale sviluppata grazie alla realizzazione della partnership

Donazioni in natura ed erogazioni liberali

La donazione di beni è un'altra forma comune di partnership, che può presentarsi molto interessante per piccole medie imprese. Questo modello di partnership prende forma secondo varie modalità:

-  Donazione di beni
-  Donazione di servizi
-  Donazione di risorse
-  Erogazioni liberali in denaro

La presenza di agevolazioni fiscali in materia di donazioni ed erogazioni liberali, favorisce lo sviluppo di questa tipologia di partnership

Sponsorizzazione

La sponsorizzazione sociale è un approccio molto flessibile che può comportare:

- Sponsorizzazione tramite marchio dell'impresa su mezzi di comunicazione (magliette, gadget, poster, ecc.)
- Sponsorizzazione di uno specifico evento, progetto, e pubblicazioni
- Cause Related Marketing

Condivisione di capacità e conoscenze

La condivisione di capacità, conoscenze e esperienze può essere un trasferimento a doppio senso in una partnership. In molti casi, la condivisione di queste risorse intangibili permette l'ottenimento di benefici reciproci per i partner.

Condivisione / donazione di spazi / infrastrutture

Questo tipo di partnership è basata su:

- Condivisione o donazione di uffici aziendali
- Condivisione o donazione di "spazi" (aule, magazzini, ecc.)
- Condivisione o donazione di infrastrutture

Donare, condividere o esternalizzare l'uso di un ufficio o di un magazzino ad una associazione non-profit può anche portare ad una migliore gestione degli spazi parzialmente utilizzati (o inutilizzati), così come ha tutto il potenziale per aumentare la visibilità e il numero di clienti.

Inserimento lavorativo

- L'impresa considera il suo partner non-profit e relativi assistiti nel momento in cui prevede la selezione e l'inserimento di nuovo personale;
- L'impresa collabora con una organizzazione non-profit nella fase di selezione nel determinare e analizzare quali potrebbero essere ottimi collaboratori

Borse di studio e riconoscimenti

Questa categoria di partnership può prevedere l'istituzione di:

- Borse di studio, per il supporto di onp che operano nell'ambito educativo
- Riconoscimenti e premi per la valorizzazione di attività e progetti

Servizi di promozione

Sovente le organizzazioni non profit realizzano progetti di elevato valore sociale, ma non sono attenti a realizzare una consona campagna di promozione e comunicazione. Le imprese, facendo ricorso al marketing sociale ed alle agevolazioni fiscali, possono farsi carico di promuovere una onp oppure una specifica attività progettuale.

Come posso sostenere l'attività dell'associazione Sistema Sviluppo?

- § Visitando www.sistemaviluppo.org
- § Ospitando sul web site della tua realtà il nostro link
- § Segnalando una realtà interessata a realizzare un progetto di partnership
- § Promuovendo la nostra attività con i tuoi stakeholders
- § Segnalando opportunità di Fund Raising
- § Adottando un progetto di partnership
- § Diventando media partner di Sistema Sviluppo

Sono un'impresa/organizzazione non profit interessata a sviluppare un progetto di partnership, cosa devo fare?

Contattaci ai seguenti riferimenti e saremo lieti di fornirti tutte le delucidazioni del caso.

Associazione Sistema Sviluppo via Gramsci, 39 – 71122 Foggia

tel 0899.88.79.95; cel. 327.4557177

www.sistemaviluppo.org - info@sistemaviluppo.org;



sistemaviluppo