



sistemasviluppo



PRESENTA IL PROGETTO

PARTNERHIP SOCIALI

"Vincitore del concorso Principi Attivi - Giovani Idee per una Puglia Migliore"



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO ALLA TRASPARENZA
E CITTADINANZA ATTIVA



Governo Italiano
Ministro della **Gioventù**





CHI SIAMO

Un'associazione senza scopo di lucro composta da giovani professionisti pugliesi, che condividono conoscenze e competenze maturate nel settore profit e non profit al fine di favorire la realizzazione di progetti di partnership tra realtà appartenenti ai due settori economici.



LA MISSION

FAVORIRE PARTNERSHIP
STRATEGICHE
TRA PROFIT E NON PROFIT



MISSION

Supportando le onp nel reperire risorse

Finanziarie,

Umane

Materiali ed immateriali

Per la realizzazione di progetti sociali



MISSION

Tutta l'attività dell'associazione promuove

La logica "win-win"

in cui sia la realtà profit che l'onp traggono un concreto beneficio dalla collaborazione.



LA MISSION

- ~ Aumentare le risorse trasferite alle organizzazioni non profit
- ~ Assicurare alle imprese ampi benefici in termini fiscali, economici, di reputazione, motivazione del personale, consenso presso la comunità.



COME OPERIAMO

Individuata l'onp il nostro ruolo si concretizza nell'offerta di un supporto per :

1. Formalizzare l'idea progettuale;
2. Individuare la realtà profit con la quale realizzare il progetto di partnership;



COME OPERIAMO

3. Formalizzare l'accordo di partnership;
4. Valutare e diffondere i risultati.



COME OPERIAMO

Accompagniamo le imprese nella ricerca di partner non profit per la realizzazione di partnership volte a promuovere percorsi di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale d'impresa.



IL PROGETTO

PARTNERHIP

SOCIALI



"Vincitore del concorso Principi Attivi -
Giovani Idee per una Puglia Migliore"





IL PROGETTO

Ha una durata di dodici mesi nel corso dei quali l'associazione potrà sviluppare la propria mission concretizzando case history nel nostro territorio al fine di innescare processi di emulazione



IL COMITATO PROMOTORE



Ha il compito di monitorare il corretto svolgimento del progetto e diffonderne i risultati

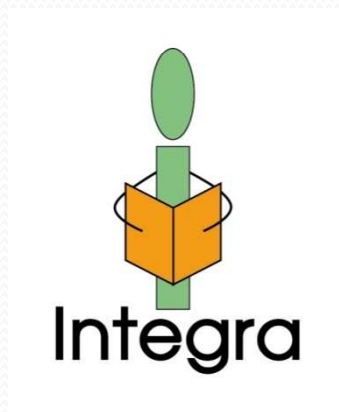


"Vincitore del concorso Principi Attivi -
Giovani Idee per una Puglia Migliore"





I PARTNERS DI PROGETTO



CENTRO CULTURALE ARCHE'



"Vincitore del concorso Principi Attivi -
Giovani Idee per una Puglia Migliore"





OBIETTIVI

1. Rafforzare le partnership sul territorio;
2. Sensibilizzare alla cultura della sussidiarietà orizzontale e della responsabilità sociale;
3. Potenziare il livello di fiducia nei rapporti tra i vari attori della comunità al fine di generare capitale sociale;



OBIETTIVI

4. Concretizzare 8 progetti di partnership sociale;
5. Realizzare una pubblicazione finale, per diffondere i risultati, individuare le buone prassi e favorire processi di emulazione

QUALI COLLABORAZIONI TRA PROFIT E NON PROFIT



- ~ Condivisione di capacità e conoscenze;
- ~ Impresa come punto di raccolta;
- ~ Volontariato d'impresa;
- ~ Donazioni in natura;
- ~ Servizi con tariffe agevolate;
- ~ Sponsorizzazioni;

QUALI COLLABORAZIONI TRA PROFIT E NON PROFIT



- ~ Condivisione / donazione spazi e infrastrutture;
- ~ Inserimento lavorativo;
- ~ Borse di studio e riconoscimenti;
- ~ Programmi di coinvolgimento nella comunità;
- ~ Erogazioni liberali;
- ~ Servizi di promozione.



ALCUNI ESEMPI

GIOIELLERIA BELLONI



Progetto: Ethical Diamond by Gioielleria Belloni

Problema: Finanziamento inconsapevole per l'acquisto di armi utilizzate per le guerre che si svolgono nelle terre di estrazione dei diamanti (Sierra Leone, Liberia, Angola,..)

Soluzione:

- ✓ nel dicembre del 2005 gli Ethical Diamond, estratti da miniere canadesi
- ✓ la gioielleria devolve il 5% d al progetto "Solitario" dell'associazione Soleterre Onlus finalizzato a sostenere 700 bambini orfani e/o amputati nelle terre di Costa d'Avorio e Sierra Leone



RISULTATI

La vendita dei gioielli con diamanti è quadruplicata

Sono stati destinati circa 30.000,00 per i progetti prescelti

COMETA



Progetto: Da incubatoi a impresa

Problema: Integrazione lavorativa di persone disabili

Soluzione: promozione di una cooperativa sociale di tipo B in collaborazione con la cooperativa sociale Volonetieri che ha aderito alla Convenzione Quadro Territoriale in cui è previsto che le aziende conferiscono commesse alla coop. permettendo l'ingresso di operatori disabili all'interno del ciclo produttivo, adempiendo alla copertura della quota di riserva obbligatoria. Le aziende coinvolgendo anche il consorzio CISI, si impegnano anche a coinvolgere i lavoratori disabili in attività ricreative. Vanno ricordati a questo proposito il motoraduno Honda e le gare di motociclismo Hornet Cup a Misano e a Mugello.



RISULTATI

Presso la cooperativa attualmente lavorano 16 collaboratori a tempo pieno ai quali aggiungere le collaborazioni dell'area gestionale

La cooperativa intrattine rapporti con 10 aziende del Gruppo CISI che corrispondono a circa 2000 ore al mese lavorate

Maggiore motivazione del personale

CANTINA SETTESOLI



Progetto: Settesoli: Sostegno di un intero territorio, esempio di rsi a tutto tondo

Problema: Affrontare efficacemente una situazione di crisi economica

Soluzione: Tutela e valorizzazione del territorio così come il progresso culturale, sociale ed economico della comunità attraverso la produzione e commercializzazione del vino



RISULTATI

Trasformazione di una realtà in grave crisi in un distretto di eccellenza,

-inaugurato il più grande impianto fotovoltaico realizzato in un'azienda vinicola italiana, con 80 tep/anno di combustibile risparmiato e 200 t/anno di emissioni di CO2 evitate, nonché di adottare un ulteriore impianto di energia pulita;

-utilizza carta senza fibra di legno;

- avviare un progetto di solidarietà a distanza a partire da Inycon 2008 a favore di "Vida a Pititinga Onlus", associazione di solidarietà per bambini brasiliani.

RISULTATI



- “eletta” azienda dell’Anno per rapporto qualità/prezzo nell’Almanacco del Bere Bene Gambero Rosso 2009;
- di riferimento per la grande distribuzione italiana di qualità, prima per volume con oltre 3 milioni di pezzi venduti e seconda per valore con oltre 7 milioni di euro di vendite;
- azienda “positiva, sana e vera” legata al territorio secondo un’indagine sul consumatore per la percezione della marca a livello nazionale (“La Brand Equity Settesoli, Rapporto Qualitativo” Ricerca 27174/2008 Dinamiche- Rocchelli).



SOSTIENI SISTEMA SVILUPPO

- ~ visita sistemassviluppo.org;
- ~ Ospita sul web site della tua realtà il link dell'associazione;
- ~ Segnala una realtà interessata a realizzare un progetto di partnership;
- ~ Promuovi la nostra attività con i tuoi stakeholders;



SOSTIENI SISTEMA SVILUPPO

- ~ Suggestisci un'idea di partnership;
- ~ Segnala opportunità di fund raising;
- ~ Adotta un progetto di partnership;
- ~ Diventa media partner Sistema Sviluppo.



PER MONITORARE IL PROGETTO

www.sistemasviluppo.org



www.principiattivi/blog



"Vincitore del concorso Principi Attivi -
Giovani Idee per una Puglia Migliore"



CONTATTI



Via A. Gramsci, 39 - 71100 Foggia

T(+39)0899.88.79.95

C (+39) 327.4557177



info@sistemasviluppo.org



sistemasviluppo



GRAZIE PER LA
CORTESE
ATTENZIONE